

FRANCIA – DATOS GENERALES - WINE FACTS

Cuando hablamos de vino en el mundo, Francia es el punto de referencia. No porque sea mejor que todos, sino porque ahí nacieron muchos de los conceptos que hoy usamos para entender el vino: terroir, denominaciones, estilos, maridaje y respeto por el origen.

Francia no se define por marcas ni por uvas, sino por regiones. Allá no se pregunta “¿qué uva es?”, sino “¿de dónde viene?”. Esa idea es clave y conecta directamente con Deckman's: aquí tampoco vendemos vino por moda, vendemos origen, territorio y trabajo humano.

El concepto más importante del vino francés es el terroir, palabra que ya hemos trabajado. Significa que el vino es la suma de suelo, clima, tradición y decisiones humanas. En Francia este concepto se protege desde hace más de 100 años. En Baja California, aunque somos jóvenes, estamos haciendo exactamente lo mismo, pero con libertad creativa.

En Francia existen reglas estrictas: qué uvas se plantan, cuánta producción por hectárea, cómo se vinifica. En el Valle de Guadalupe no hay reglas tan duras, pero el compromiso con la calidad es igual o mayor, solo que expresado de forma más libre.

Francia tiene climas fríos a templados; Baja California tiene clima mediterráneo seco. ¿Qué cambia?

👉 En Francia la acidez manda.

👉 En Baja la fruta, el sol y la intensidad.

Y aquí está el mensaje para el equipo: no competimos con Francia, dialogamos con ella. Cuando un cliente pregunta por un vino “tipo francés”, la respuesta correcta no es disculparse, sino explicar con orgullo que nuestros vinos interpretan esas ideas desde Baja.

Tip práctico de servicio:

Cuando alguien mencione Francia, respondan con seguridad:

“Francia es la base del vino moderno, y aquí en Baja usamos esas ideas para hacer vinos con nuestro propio carácter.”

Eso genera confianza inmediata.

“Francia nos enseñó a respetar el origen; Baja California nos enseñó a expresarlo. Hoy servimos vino mexicano con conocimiento, actitud y orgullo.”