

## Concepto: Poda y Entrenamiento de la Vid

La poda y el entrenamiento de la vid son prácticas fundamentales en viticultura que moldean el crecimiento de la planta para optimizar la calidad de las uvas. En el Valle de Guadalupe, técnicas como el espaldero y el guyot aprovechan el clima mediterráneo para maximizar la exposición al sol y la circulación de aire, produciendo vinos intensos, aromáticos y equilibrados, perfectos para realzar nuestra cocina local de mar y tierra. Estas prácticas reflejan la precisión artesanal de la viticultura mexicana, ofreciendo una oportunidad para destacar la dedicación detrás de cada botella.

## Origen y Relevancia en Valle de Guadalupe:

El equipo resaltará que estas técnicas, perfeccionadas en regiones vinícolas como Burdeos y Toscana, se adaptan en el Valle de Guadalupe para enfrentar el calor intenso y los suelos diversos, logrando un equilibrio ideal entre rendimiento y calidad. Los clientes serán invitados a descubrir cómo estas prácticas elevan los vinos mexicanos, dotándolos de un carácter único y auténtico.

## Descripción de Técnicas Clave:

El equipo explicará la poda invernal, que reduce el número de brotes para concentrar los nutrientes en menos uvas, intensificando sabores y aromas, y el entrenamiento en sistemas como el espaldero, que posiciona las ramas para optimizar la exposición solar y la ventilación, previniendo enfermedades. Estas técnicas aseguran uvas de mayor calidad, con taninos más suaves y perfiles aromáticos vibrantes, invitando a los clientes a apreciar su impacto en el vino.

## Aplicación en el Servicio:

El equipo conectará estas técnicas con vinos específicos del Valle, recomendando maridajes con platillos de Deckman's, como ceviches frescos o carnes a la parrilla, y explicando cómo la concentración lograda por la poda resalta los sabores de los alimentos. Por ejemplo, se puede destacar cómo un vino estructurado complementa un platillo robusto, incentivando a los clientes a explorar combinaciones que enriquecen su experiencia.

## Condiciones de Enfoque y Argumento de Ventas:

El equipo empleará un lenguaje claro y evocador, usando analogías como "esculpir la vid para dar vida al vino" para transmitir la idea sin complicaciones, adaptando la explicación al ritmo del servicio y al interés del cliente, asegurando una interacción fluida y profesional.

El equipo presentará los vinos como expresiones de una viticultura precisa y apasionada en el Valle de Guadalupe, destacando su intensidad y pureza como reflejo de la poda experta. Esta narrativa captará a comensales que valoran la artesanía y la calidad, promoviendo ventas por copa o botella con un enfoque en la autenticidad y el carácter distintivo de la región.