

**Concepto: Ciclo Anual de la Vid**

El ciclo anual de la vid es el proceso estacional que guía el cultivo de uvas, desde la dormancia invernal hasta la cosecha otoñal. En el Valle de Guadalupe, este ciclo se adapta al clima mediterráneo, produciendo uvas de calidad excepcional para vinos frescos y complejos, perfectos para complementar nuestra cocina local. Representa una oportunidad para ilustrar el esfuerzo detrás de cada botella, conectando con los clientes a través de la dedicación de los viticultores mexicanos.

**Origen y Relevancia en Valle de Guadalupe:**

El equipo destacará que este ciclo, universal en viticultura, pero influenciado por regiones como Francia y España, en el Valle se beneficia de inviernos lluviosos y veranos largos, invitando a los clientes a valorar cómo el timing local optimiza la maduración para vinos únicos.

**Descripción de Etapas Principales:**

El equipo describirá fases como brotación en primavera (crecimiento de brotes), floración y cuajado en verano (formación de frutos), envero (cambio de color) y cosecha en otoño, animando a los clientes a imaginar el viaje de la uva al vino.

**Aplicación en el Servicio:**

El equipo recomendará explicar cómo el ciclo anual influye en el perfil de los vinos, destacando, por ejemplo, cómo la larga temporada de crecimiento en el Valle aporta acidez, color, aromas y sabores intensos. Al presentar vinos de cosechas recientes, se conectarán con maridajes en Deckman's, como ceviches o platillos con hierbas locales, explicando cómo estas características realzan los sabores para inspirar a los clientes a probar combinaciones.

**Condiciones de Enfoque y Argumento de Ventas:**

El equipo asegurará transmitir el ciclo de la vid con entusiasmo, usando descripciones visuales (como "uvas que maduran bajo el sol del Valle") y adaptando la profundidad de la explicación al interés del cliente, manteniendo un servicio fluido y profesional.

El equipo posicionará los vinos como el resultado de un ciclo anual cuidadosamente gestionado en el Valle de Guadalupe, destacando cómo las condiciones locales crean sabores únicos. Esto atraerá a comensales interesados en la autenticidad, promoviendo ventas por copa o botella con énfasis en la conexión entre el viñedo y la experiencia en la mesa.