

**Concepto: El Terroir en el Valle de Guadalupe**

El terroir es el conjunto de factores ambientales, como suelo, clima y topografía, que influyen en el carácter único de los vinos. En el Valle de Guadalupe, el terroir mediterráneo con suelos arenosos, arcillosos y graníticos produce vinos equilibrados y expresivos, ideales para resaltar nuestra cocina local de mar y tierra.

Representa una oportunidad para educar a los clientes sobre cómo el entorno mexicano moldea vinos auténticos y de alta calidad, fomentando el orgullo regional.

**Origen y Relevancia en Valle de Guadalupe:**

El equipo destacará que el concepto de “terroir”, originario de Francia, se aplica perfectamente en el Valle de Guadalupe, donde la combinación de brisas marinas, días soleados y noches frescas crea un microclima único, invitando a los clientes a apreciar cómo esto diferencia los vinos mexicanos de los internacionales.

**Descripción de Elementos Clave:**

El equipo describirá cómo los suelos del valle aportan mineralidad, el clima seco previene enfermedades y la altitud modera la maduración, resultando en vinos con acidez vibrante y aromas intensos, animando a los clientes a conectar el paisaje con el sabor en su copa.

**Aplicación en el Servicio:**

El equipo destacara el concepto de terroir al presentar vinos locales, explicando cómo influye en maridajes con platillos de Deckman's como mariscos frescos o carnes a la parrilla, para enriquecer la narrativa y motivar pedidos.

**Condiciones de Enfoque y Argumento de Ventas**

El equipo asegurará integrar el terroir en conversaciones naturales, manteniendo un tono accesible y entusiasta para elevar la experiencia del cliente sin abrumar.

El equipo posicionará los vinos del Valle como expresiones puras del terroir mexicano, ideales para comensales que buscan autenticidad, promoviendo ventas por copa o botella con énfasis en la conexión con la tierra local.