

NUEVO LEÓN – Empuje Regio

"Industria, Lujo y Microclimas"

Equipo Deckman's: Los regios no se quedan atrás en nada, y el vino no es la excepción. Nuevo León comparte geografía con Coahuila (la Sierra Madre Oriental) y tiene valles escondidos entre montañas que son perfectos para la vid. Aunque la producción es pequeña, está hecha con mucha inversión y obsesión por el detalle.

Antecedentes Históricos: Históricamente, los habitantes de Monterrey consumían vino de Parras (Coahuila). Pero hace unos 15 años, empresarios locales empezaron a explorar sus propias tierras en municipios como García y Linares. Descubrieron que los valles entre las montañas ofrecen protección contra el calor extremo y suelos calcáreos excelentes.

Datos Duros (El Terreno de Juego):

- Superficie de Viñedo: Muy pequeña y exclusiva, alrededor de 80 a 120 hectáreas.
- Producción: Limitada. Se estima en 20,000 a 30,000 botellas anuales. Muchos de estos vinos se consumen localmente en los restaurantes top de Monterrey.
- Número de Vinícolas: Unos 10 a 12 proyectos.
- Vinícolas Relevantes: *Vinícola Maravillas* (en el municipio de García, un desierto precioso), *Bodegas El Milagro*.

Personajes Clave:

- Ramiro Cantú: Propietario de Vinícola Maravillas, quien ha experimentado con uvas como el Cabernet Franc y Merlot en pleno desierto regio con gran éxito.

Situación Actual: Nuevo León está produciendo vinos potentes y modernos. Al ser proyectos de mucha inversión privada, suelen tener barricas nuevas de alta calidad y botellas pesadas. El estilo es "Nuevo Mundo": mucha fruta, mucha madera, vinos que impactan.

¿Han probado lo que está haciendo la Vinícola Maravillas en García? Tienen un Cabernet Franc con mucho carácter que le va increíble al cordero. Es vender exclusividad.